

Pressemappe

Zahlen & Fakten

Gründer: Cetin Ünsal

Geschäftsführer: Cetin Ünsal, Osman Görgülü

Gründung: April 2012

Unternehmenssitz: Wuppertal

Rechtsform: GmbH

Anzahl der Marken: 11

Anzahl der Artikel: über 45

Märkte: 10 – Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Schweiz, Spanien

Logistikstandort: Wuppertal (seit Februar 2016)

Über Granar

Granar (<https://granar.de>) ist eine der führenden Onlineshops für Granatapfelsäfte in Deutschland. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bio-Direktsäften, Direktsäften, Trockenfrüchten und Ölen. Das Sortiment enthält über 45 Artikel von 11 Marken. Hauptsächlich importieren wir die Produkte direkt aus der Türkei, ein kleiner Teil wird bei deutschen Lieferanten eingekauft.

Vom Stammsitz in Wuppertal mit ca. 1.000 m² Büro- und Lagerfläche vertreiben wir unsere Artikel über den eigenen Onlineshop und über internationale Marktplätze.

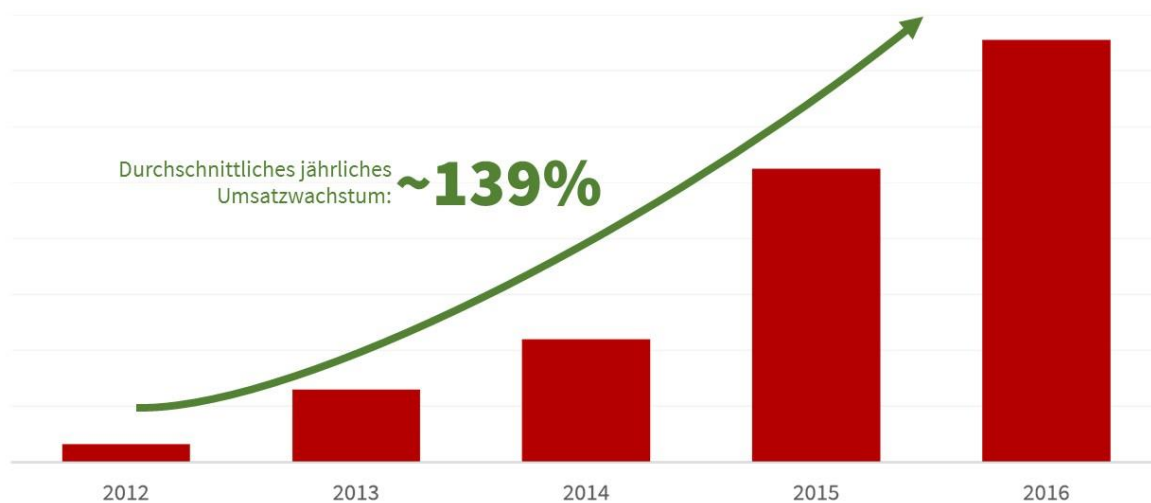
Wir haben bisher über alle Verkaufskanäle mehr als 21.000 Kunden bedient, wovon die überwiegende Mehrheit Stammkunden (geworden) sind. Unsere Kunden können neben den klassischen Onlinekanälen auch per Telefon und E-Mail bei uns bestellen. 2017 kamen ca. 35% unserer Kunden mit mobilen Endgeräten auf unsere Webseite. Die Kundenzufriedenheit ist übergreifend auf allen Marktplätzen bei ca. 99% (TrustedShops, Amazon Verkäuferbewertung, eBay Verkäuferbewertung).

Die Retourenquote liegt bei unter 0,1%.

Gesellschafterstruktur

Granar ist eine Kapitalgesellschaft und ist zu 100% in privater Hand.

Umsatzentwicklung



Unternehmensstandorte

Die Standortwahl wurde sehr stark durch das Unternehmenswachstum beeinflusst. Erste Lagerflächen von 7 m² und 14 m² haben wir in 2012 in Düsseldorf angemietet: Der klassische „Garagen-Start“. Im Januar 2013 sind wir in einer Lagerfläche von 75 m² in Remscheid umgezogen. Im Herbst 2013 mussten wir in Remscheid eine größere Lagerfläche mieten.

Unser Umzug nach Neuss war im Mai 2014. Wir sind auf ca. 350 m² Lagerfläche gewachsen.

Schlussendlich wollten wir wieder in unsere „Heimat“ ziehen und haben in Wuppertal einen Stammsitz gefunden. Mit ca. 1.000 m² Lager und über 400 m² Freifläche bietet der Standort Wuppertal optimale Bedingungen für unser Unternehmen.

Zusätzlich nutzen wir das Logistikzentrum unseres Partners SABEX im Wiener Großmarkt.

Unsere Erfolgsstory

2012

- April** Gründung als Kleinunternehmen
- Mai** Listung Bio-Direktsäfte von Elite Naturel
- Verkaufsstart auf eBay
- Oktober** Verkaufsstart auf Amazon
- Launch des eigenen Onlineshops unter www.granar.de

2013

- April** Sortimentserweiterung Olivenöl
- Juni** Aufnahme von BenOrganic Direktsäften und Fruit Drops
Fruchtsäften ins Sortiment

2014

- Januar** Erweiterung des Sortiments um getrocknete Feigen
- Einführung unseres Bestseller-Artikels: Granatapfel
Direktsaft aus reiner Fruchtkernpressung von Granar
Selection
- März** Einführung einer neuen Warenwirtschafts- und
Lagerlogistiksoftware
- April** Granar wird eine GmbH & Co. KG

Mai	Umzug nach Neuss
	Einführung der Honigprodukte von Honey and Oil
August	Erste Gespräche mit Lebensmitteleinzelhandel und Gastronomie
September	Start unserer Bestellhotline

2015

Februar	Erweiterung des Sortiments um getrocknete Aprikosen
August	Aufnahme von Aroniaprodukten von haag ins Sortiment
November	Erweiterung des Sortiments um Kokoswasser von indi coco

2016

Januar	Relaunch des Onlineshops
Februar	Umzug nach Wuppertal
	Zusammenarbeit mit Lebensmittel- und Gastronomiegroßhändler
April	Expansion im B2B-Bereich
September	Umfirmierung zur GmbH
Dezember	Neukonzeption Social Media Aktivitäten

2017

Januar	Einführung der Aronia-Saftboxen vom Obsthof Stockinger
Juni	Einführung von Treuekarten für die treuesten Kunden
August	Bereits über 20.000 Kunden bedient
September	Einführung erster Produkte unter der neuen Markenlinie „GranarBIO“
Oktober	Erweiterung des Sortiments mit der 3-Liter-Saftbox „Granar Selection Aronia“